ANNUAIRE DE L'EHESS

Annuaire de l'EHESS
Comptes rendus des cours et conférences

2013
Annuaire 2011-2012

Histoire visuelle

André Gunthert

OpenEdition Journals

Édition électronique
URL : https://journals.openedition.org/annuaire-ehess/22004
ISSN : 2431-8698

Éditeur
EHESS - École des hautes études en sciences sociales

Édition imprimée
Date de publication : 1 janvier 2013
Pagination : 505
ISSN : 0398-2025

Référence électronique
André Gunthert, « Histoire visuelle », *Annuaire de l'EHESS* [En ligne], | 2013, mis en ligne le 16 juillet 2015, consulté le 20 mai 2021. URL : http://journals.openedition.org/annuaire-ehess/22004

Ce document a été généré automatiquement le 20 mai 2021.

EHESS

Histoire visuelle

André Gunthert

André Gunthert, *maître de conférences*

Mythes, images monstres

1 OUVERT en 2009, le séminaire a fourni le terrain d'une enquête globale sur les usages de l'image dans la culture contemporaine, appuyée sur les théories de l'économie de l'attention. Plutôt que de choisir les images comme objet, cette approche permet de focaliser l'étude sur leurs usages. Le constat issu de cette observation est que la plupart des usages iconographiques contemporains relève du domaine de l'utile, en particulier de formes expressives ou décoratives.

2 Le cadre théorique qui permet d'analyser la majorité des usages de l'image en régime culturel est celui du rapport illustratif, qui peut être caractérisé par l'existence d'une intention narrative et la création d'un rapport signifiant entre un énoncé et une image.

3 Cette analyse met en avant les usages fictionnels de l'image. Censé véhiculer une information objective, le « réalisme » de la représentation vise à renforcer l'illusion de neutralité de la proposition visuelle. En l'absence du référent, l'image a la capacité de fournir une information suffisamment dense pour faire croire à l'existence d'une nouvelle réalité. L'analyse de l'imagerie des dinosaures, de 1852 à nos jours, a permis de mettre en évidence l'importance de la fonction de figuration dans les usages culturels de l'image.

4 Un des résultats notables de cette enquête est la description de l'autonomie des pratiques médiatiques, qui se présentent comme des systèmes de sélection, de valorisation et d'amplification de l'information. Une image éditée, image publique, relève d'un autre registre de significations ou d'interprétations que les formes visuelles considérées comme standard. Il existe des règles propres à l'espace médiatique, comme la scalabilité de l'information (ou effet d'échelle), dont l'image apparaît non seulement comme un objet mais aussi comme un instrument. Son usage public participe de

manière décisive à l'édiction de normes ou d'effets de standardisation par répétition des signaux.

Publications

- « La révolution de la photographie vient de la conversation », *Culture visuelle,* 14 juillet 2012, consultable en ligne : http://culturevisuelle.org/icones/2456.
- « "Le fantôme de la grotte", œuvre industrielle », *Culture visuelle,* 11 septembre 2012, consultable en ligne : http://culturevisuelle.org/icones/2500.
- « A fotografia, monumento da experiência privada » (trad. du français par Mariana Simoni), dans *Fotografia e experiência. Os desafios da imagem na contemporaneidade,* sous la dir. de Teresa Bastos et Victa Carvalho, Rio de Janeiro, Walprint Editora, 2012.

INDEX

Thèmes : Signes, formes, représentations